

Правила акции «Кэшбэк от RG Brands».

Общие положения.

Акция «Кэшбэк от RG Brands» (далее также – **акция**) – комплекс мероприятий, реализуемых ООО «ЭрДжи Брэндс Север» и партнерами, направленный на повышение внимания широкого круга лиц к продукции RG Brands, мотивации потребителей на покупку товаров указанного бренда, предусматривающий начисление баллов и выплаты участникам по основаниям, установленным в условиях проведения акции.

Организатор акции (далее также – **организатор**) – юридическое лицо ООО «ЭрДжи Брэндс Север», отвечающее за руководство акцией и установление правил ее проведения.

Участник акции (далее также – **участник**) – физическое лицо, зарегистрировавшееся на сайте организатора или через мобильное приложение.

Участником акции не могут быть:

- Лица, не достигшие возраста 14 лет.
- Любые заинтересованные лица, имеющие отношение к организации и проведению акции, и/или способные повлиять на ее результаты или фальсифицировать их.

Партнер акции (далее также – **партнер**) – субъект хозяйствования (юридическое лицо или физическое лицо, которое зарегистрировано в качестве хозяйствующего субъекта), действующий в соответствии с законодательством страны своей регистрации, который заключил договор с организатором в целях обеспечения проведения акции.

Товар – продукция, предназначенная для продажи организатором и/или партнерами и приобретаемая участниками для удовлетворения личных (бытовых) нужд, не связанных с предпринимательской и иной приносящей доход деятельностью.

Промо-код – уникальная буквенно-цифровая комбинация.

Сайт организатора – страница в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, расположенная по адресу: www.dreamclub.me.

Мобильное приложение DreamClub (далее также – **приложение, мобильное приложение**) – программное обеспечение, предназначенное для работы на смартфонах, планшетах и других мобильных устройствах.

Платформа DreamClub (далее также – **платформа**) – программный комплекс, функционирование которого обеспечивается организатором, представляющий собой автоматизированное решение по управлению акцией и ее технической поддержки.

Аккаунт – личный кабинет (учетная запись) участника на платформе организатора, который дает доступ к истории операций, осуществленных участником в рамках акции, к информации о баллах, учитываемых на бонусном счете участника. Доступ к аккаунту участника обеспечивается с помощью мобильного приложения и/или сайта организатора.

Авторизация – удостоверение права участника на доступ к аккаунту путем ввода на сайте организатора или в мобильном приложении логина и пароля.

Балл – условная единица, которая начисляется участнику при регистрации промо-кода и списывается при получении участником Поощрения.

Бонусный счет участника – количество начисленных участнику баллов.

Поощрение – процедура стимулирования участника к приобретению продукции ООО «ЭрДжи Брэндс Север» путем предоставления участнику возможности конвертации накопленных баллов в безналичные денежные средства одним из предусмотренных способов.

Порядок регистрации промо-кода и получения поощрения.

Для участия в акции потребитель осуществляет следующие действия:

- Приобретает товар, выпускаемый под брендами ТОО «RG Brands Kazakhstan» с логотипом «DreamClub».
- Находит промо-код, представляющий собой уникальную комбинации цифр и букв.
- Регистрируется (авторизуется, в случае наличия зарегистрированного аккаунта) на платформе через сайт организатора или мобильное приложение.
- Регистрирует промо-код на платформе через сайт организатора или мобильное приложение.
- Бонусы являются бессрочными с момента их начисления. При этом, в случае по каким-либо причинам акция будет прекращена, все начисленные бонусы будут выплачены Участнику акции в полном объеме любым выбранным Участником акции способом, предусмотренным настоящими Правилами в период, установленный организаторами акции.

После регистрации на сайте или в мобильном приложении лицо становится участником акции и может регистрировать промо-коды, накапливать баллы, получать поощрение путем конвертирования накопленных баллов.

Каждый участник может зарегистрировать неограниченное число промо-кодов, при этом один промо-код может быть зарегистрирован только один раз. В случае регистрации несколькими участниками одного промо-кода баллы начисляются тому участнику, который совершил такую регистрацию первым по времени. Баллы за регистрацию промо-кода начисляются только после проверки организатором соответствующего промо-кода, способ проведения которой определяется организатором самостоятельно.

Полный список промо-кодов хранится у организатора. Организатор не регистрирует промо-код, который не может быть им идентифицирован.

Поощрение может быть получено одним из следующих способов:

- Путем использования накопленных баллов для оплаты услуг мобильной связи на сумму, эквивалентную количеству баллов, имеющихся на бонусном счете участника.
- Путем пополнения счета на Яндекс-кошельке в сумме, эквивалентной количеству баллов, имеющихся на бонусном счете участника.

DreamPoints (DP) = 1 рубль

Один промо-код эквивалентен 5 DP.

Денежный эквивалент одного промо-кода устанавливается организатором и равен 5 рублям.

Условия акции «Hero Brands»:

- За каждый активированный код по Hero brands в указанных месяцах, зарегистрированные участники, получают удвоенные бонусы (1 код = 10 DP =10 рублей)
- Hero brands распределены следующим образом:

Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Дада		Пиала Голд		Пиала Голд и Дада

Коммуникация по удвоению бонусов будет через всплывающее окно на сайте dreamclub.me, через размещение флэш баннера на главной странице Дримклуб, а также путем ММА рассылок (sms, whatsapp, emailing, app push).

В случае кросс-механик, бонусирование кодов будет выглядеть следующим образом: 10 (десять) DP для Hero Brands + 5 (пять) DP за каждый 5 (пятый) код.

Условия акции «Приведи друга»:

- Новый участник регистрируется в системе, указывая номер телефона Друга (зарегистрированного участника)
- Новый участник должен активировать промо-код продукции RGB. В сутки можно пригласить максимум 5 друзей.
- DP начисляются 2 (двум) сторонам: новому зарегистрированному участнику и его Другу. Каждая сторона получает по 10 DP (1 код = 10 DP=10 рублей).

Коммуникация по привлечению друга будет осуществляться через всплывающее окно на сайте dreamclub.me, флэш-баннер на главной странице Дримклуб, а также через ММА-рассылки (sms, whatsapp, emailing, app push).

Право на получение участником поощрения возникает с момента накопления 10 баллов.

Участники могут проверить накопленные бонусы в личном кабинете.

Условия участия в акции.

Регистрация на сайте организатора или через мобильное приложение означает, что участник:

- Ознакомлен с настоящими правилами и согласен с ними в полном объеме.
- Выражает согласие на получение от организатора SMS-сообщений, сообщений в мессенджерах (WhatsApp, Telegram, Viber и др.), а также писем на электронную почту.
- Выражает бессрочное согласие на сбор, обработку, хранение и использование своих персональных данных.

Организатор вправе:

- В одностороннем порядке изменить настоящие правила. Информация об изменениях публикуется на сайте организатора и в мобильном приложении.
- По своему усмотрению изменять количество начисляемых баллов за регистрацию промо-кода.
- По своему усмотрению изменять денежный эквивалент одного балла.
- Требовать от участника соблюдения настоящих правил.
- Проводить проверку введенного промо-кода и соблюдения участником правил акции.
- Отказать участнику в начислении баллов и/или аннулировать ранее начисленные баллы в случае, если
 - после приобретения товара участник осуществил его возврат или отменил его оплату;
 - введенный промо-код не прошел проверку;
 - товар был приобретен не для удовлетворения личных бытовых нужд участника;
 - при обнаружении иных нарушений условий акции участником.
- Самостоятельно устанавливать сроки и условия проведения той или иной акции.

Организатор не несет ответственность за:

- Технические сбои, связанные с регистрацией на платформе.
- Прекращение договорных отношений между участниками и интернет-провайдерами, повлекшее невозможность регистрации на платформе.
- Любые технические сбои в работе интернет-провайдеров, возникшие не по вине организатора.
- Любые действия участников, повлекшие сбой при регистрации на платформе.
- Неознакомление участника с правилами акции и условиями участия в ней.
- Неполучение от участника писем, звонков, факсимильных, электронных и иных сообщений, в том числе по вине почтовой службы и организаций связи, используемых при осуществлении акции.

Заключительные положения.

Организатор вправе в одностороннем порядке изменять настоящие правила. Информация об изменениях направляется участнику путем размещения новой редакции правил на сайте организатора и в мобильном приложении.

В случае несогласия с изменениями, внесенными организатором, участник вправе отказаться от участия в акции путем удаления своего аккаунта на платформе. Если по истечении одних суток со дня размещения организатором новой редакции правил участник продолжает пользоваться аккаунтом, это означает, что участник принял и согласился с новой редакцией правил.

В случае удаления аккаунта сумма баллов, начисленная участнику, аннулируется и восстановлению не подлежит.

Организатор вправе без предупреждения исключить любое лицо из числа участников акции в случае несоответствия такого лица установленным критериям участника, несоблюдения

участником настоящих правил, совершения действий, направленных на злоупотребление правами, предоставленными в рамках акции.

Настоящие правила являются публичной офертой и направлены неограниченному кругу лиц. Оферта является безотзывной и действует в период с 01.08.2018 года по 31.12.2018 года.

По вопросам, не урегулированным настоящими правилами, участники, организатор и партнеры руководствуются действующим законодательством.